

域名的价值和魅力

Why I am passionate about domaining

演讲者：洪国樑——Guta.com创始人&CEO



NamesCon
CHINA 2017

域名的价值和魅力

>>域名的价值

- ◇ 域名的属性
- ◇ 域名的终端价值
- ◇ 域名的投资价值

>>域名的魅力

>>2017 年域名投资的挑战和机会

>>域名投资经验分享

测验

2014年，美国投资者 Michael Castello 310万美元售出 Whisky.com，这个域名Michael 1995年开始持有。

他当时的注册或购买成本是多少？

- **A. 0**
- B. 10 美元
- C. 100美元
- D. 1000美元
- E. 1万美元





“Domains would go up faster in value than any commodity or asset ever known to mankind. No stock, no land, no gold, no jewelry has ever gone up faster and further in value.”

-Rick Schwartz

“域名的升值速度比任何商品或资产都快得多，它的涨幅与增值空间是股票、地皮、黄金或珠宝都无法企及的。”

-域名大王 Rick Schwartz

域名的属性

网站地址
具有唯一性

个性化邮箱
后缀

品牌效应
宣传/广告

具有投资价值的
数字资产

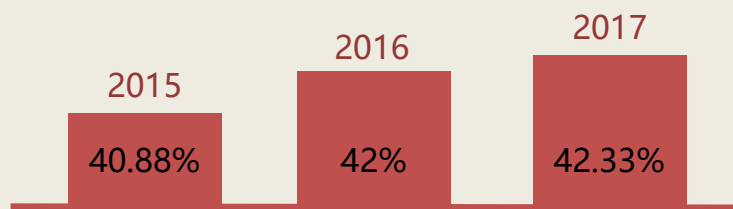
金融属性
可用于贷款

全球通用
方便管理、转移

域名的终端价值

● 42.33%网民习惯输入域名访问官网

根据百度统计数据显示，2017年上半年，网站流量入口“直接访问”占比42.33%，位居第一，而搜索引擎仅占28.41%。显示越来越多的人开始接触并使用域名。



● 世界经理人集团CEO丁海森先生曾经说：“数字时代，域名有时比CEO更重要。”

二维码扫码快捷又方便
APP手机安装几秒完成
微信公众号积累几十万粉丝
搜索引擎推广效果佳

- ❌ 扫码有风险，且无益于品牌建设
- ❌ 竞价排名，有可能突遭莫名下架
- ❌ 不可靠因素高，随时可被查封
- ❌ 竞价排名，成本高昂

CB Insights : 2017年全球“独角兽”榜单

- » **Uber** 以680亿美元估值成为全球最具价值的科技创业公司，来自中国的**滴滴出行**、**小米**分别以500亿美元、460亿美元估值位列第二、三位。
- » 中国共有55家企业上榜
 - ◇ **一下科技**、**小黄车**上榜

Uber.com、DiDi.cn、Mi.com
Yi.com、OFO.com

● 域名可助力企业品牌推广，带来巨大流量



京东商城CEO 刘强东

“360buy并不符合中国人打字习惯，先输入数字再输入英文太长，会导致很多人记不住。此外，更换为JD.com可以避免被百度扒一层皮。”



小米科技CEO 雷军

“在你出发的时候，你就需要一个好的名字。而且这个名字一定要有域名。所以我跟他们讲说，一个好的名字就是：有商标，有域名，含义不错，琅琅上口。”



中通快递CEO 赖梅松

“收购zto.com是因为中通要走向世界，做全球的中通，没有国际域名可不行。”



SumoMe创始人 Noah

“有很多公司的品牌与Sumo相关，你肯定不想当别人谈起你时说‘Oh，你跟XXX很像（跟我们不相关的sumo）’一个好域名等于一个合法的公司，它让你拥有自己的品牌。”



JD.com与Nike.com闪耀中超赛场

小牛电动车，域名也很niu!



新东方总部大楼，域名瞩目



● 许多知名企业重视品牌相关域名的保护

知名企业	企业市值	收购品牌域名	跳转官网域名
美国航空公司 	美金221亿	AA.com	americanairlines.com
《名利场》杂志 	美金244亿	VF.com	vanityfair.com
强生集团 	美金3570亿	JJ.com	JNJ.com
Facebook 	美金4998亿	FB.com	Facebook.com

世界知名企业WordPress与华尔街日报WashingtonPost都曾试图收购品牌域名WP.com，最终华尔街日报遗憾错失此域名。可见，域名对品牌保护的重要性！

域名的投资价值

域名 VS

手机号码

骚扰电话

车牌号码

地域限制

QQ号码

易被封号
禁止交易

古董、字画等
收藏品

易损坏
真假难辨

房产

政策变化快

域名的魅力

“域名是一个神奇的行业，这里没有地域、性别、语言、文凭、年龄和种族的限制，汇聚了来自全球各地各行各业的精英人士。”

2017年域名投资的挑战与机会

>> 市场现状

- ◇ 投资者市场处于调整期
- ◇ 终端应用越来越多

>> 挑战与机会并存

- ◇ 精品投资
- ◇ 批量投资

个人经验分享

- >> 多和同行学习交流，有独立见解
- >> 价值投资，长期投资
- >> 不断学习，与时俱进
- >> 根据兴趣爱好投资，扬长避短
- >> 全球化思维，终端思维
- >> 尽量留住手上最好的1-2个域名

关于Guta.com

古塔网是享誉海内外的精品域名经纪公司，被业界誉为中西方域名交易的桥梁。自成立以来，古塔网已先后经纪了诸多精品域名，除Beijing.com，DD.com，989.com，PPP.com，3W.com和OFO.com等公开报道的重磅交易外，还成功经纪了Bank.com，YI.com，WG.com，MW.com，AR.com，QC.com 等多个极品2字母com和上百个3字母.com等。古塔网目前专注于海内外精品域名的代购与代售服务，将本着诚信的态度和专业的能力为更多投资者及企业觅得心仪的优质域名。

Guta, a professional domain name brokerage firm, has been one of the most trusted bridges between Chinese and global domain communities.

Guta has successfully brokered many notable sales of super premium domain names as listed below:

Beijing.com, Bank.cm, YI.com, DD.com, MW.com, AR.com, QC.com, 3W.com, PPP.com, OFO.com and over 100 other LLL.com domains; 1999.com, 989.com, 521.com and etc.

Guta is currently focused on premium domain sale and acquisition for global investors and companies in Chinese market.



洪国樑，古塔网Guta.com创始人兼CEO、资深域名投资者、职业域名经纪人；持有mama.com、zuqiu.com；成功经纪过beijing.com、bank.com、dd.com、ofo.com等众多精品域名。毕业于厦门大学，后留学美国取得数学和计算机双硕士学位；曾在美国互联网创新型企业及全球五百强公司Cigna中担任领导职务；2001年注册拥有个人第一个域名并逐渐扩大域名投资范围；了解中西方文化差异，熟悉海内外域名市场，在中西方域名圈享有极高的知名度，2017年荣膺首届Escrow.com“全球年度域名最高销售额经纪人”奖项第一名。

George (Guoliang) Hong is the Founder and CEO of Guta.com, the owner of mama.com and zuqiu.com (soccer in Chinese pinyin) and winner of the inaugural Escrow.com Masters of Domains Award.

Prior to founding Guta.com, George held leadership roles in internet startups as well as Cigna, a Fortune 500 company.

A bicultural Chinese-American, George is currently focusing on bridging the gap between China and the International community, who facilitated many major transactions such as Beijing.com, DD.com, 989.com and OFO.com.

谢谢！

古塔网
聚焦精品 专业高效
海内外精品域名经纪平台

联系邮箱：sales@guta.com



NamesCon
CHINA 2017